

大爱云养老 系统测试报告

平台测试小组

2020年7月24日

文档信息			
文档名称:	大爱云养老系统测试报告		
作者:	杨杰		
审核人:	陈悦彬		
变更信息			
版本	原因	作者	日期
v1.0	起草	杨杰	2020/7/8
V1.1	修改	杨杰	2020/7/8

目 录

目录

目 录.....	1
第一章 引 言.....	3
1.1 项目概述.....	3
1.1.1 编写目的.....	3
1.2 预期读者.....	3
1.3 术语定义.....	3
第二章 测试环境.....	4
2.1 软硬件环境.....	4
2.2 网络拓扑.....	4
第三章 测试结果.....	5
3.1 任务完成情况.....	5
3.2 用例情况.....	5
3.3 缺陷 BUG 情况.....	5
缺陷 Bug 有效性.....	5
Bug 性质及模块分布 (统计有效 bug)	5
Bug 性质分布图.....	6
bug 模块分布图.....	6
缺陷 Bug 引入原因分布.....	7
Bug 状态分布.....	7
Bug 状态分布图.....	8
第四章 测试分析.....	9
4.1 BUG 情况分析.....	9
4.1.1 bug 性质分析.....	9
4.1.2 Bug 状态分析.....	9

4.1.3	业务逻辑问题.....	9
4.1.4	系统功能问题.....	9
4.1.5	界面易用性问题.....	9
4.2	测试总结.....	9
4.3	测试局限性.....	10

引言

1.1 项目概述

1.1.1 编写目的

编写该测试总结报告主要有以下几个目的

1. 通过对测试结果的分析，得到对软件质量的评价
2. 分析测试的过程，产品，资源，信息，为以后制定测试计划提供参考
3. 评估测试测试执行和测试计划是否符合
4. 分析系统存在的缺陷，为修复和预防 bug 提供建议

1.2 预期读者

主要读者： 项目管理人员；

其他读者： 项目相关人员。

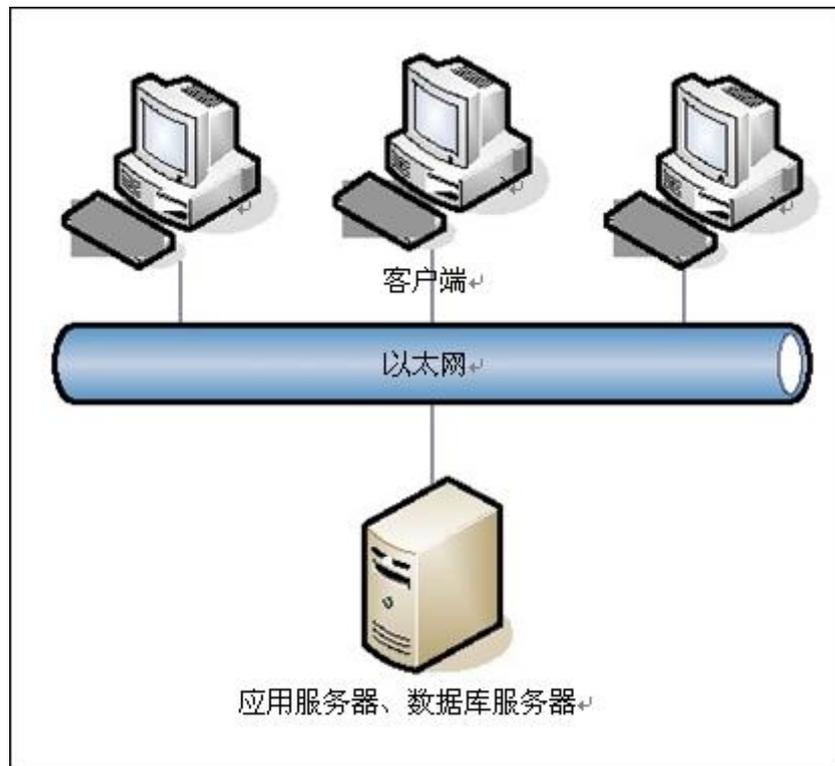
1.3 术语定义

第一章 测试环境

2.1 软硬件环境

硬件环境	应用服务器	数据库服务器	客户端
硬件配置			华为、iPhone
软件配置			Android 10.0 iOS 13.1.3
网络环境			

2.2 网络拓扑



第二章 测试结果

3.1 任务完成情况

时间	任务	任务完成情况	意外解决
		完成	
		未完成, 原因	

3.2 用例情况

1. 设计用例共 281 条
2. 用例设计方法包括等价类、边界值、流程分析、正交设计等
3. 流程分析包括订单正向流程、订单逆向流程、业务流程

3.3 缺陷 Bug 情况

缺陷 Bug 有效性

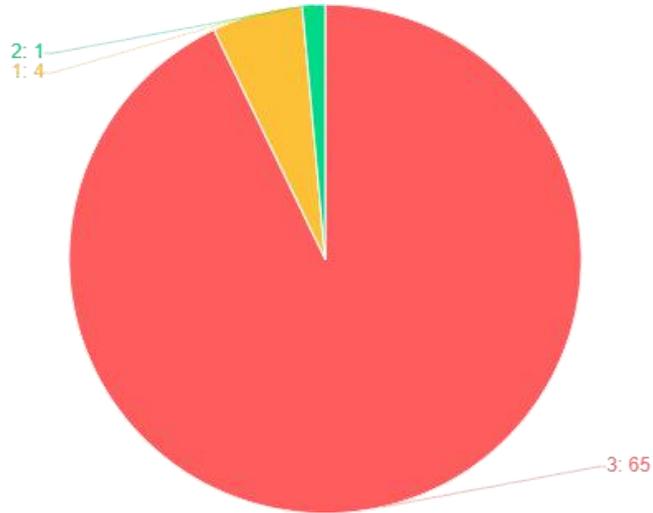
缺陷 Bug 总数	有效 bug 数	1-4 级 bug 数
70	70	70

Bug 性质及模块分布 (统计有效 bug)

模块	Bug 性质					总数
	1 级 紧急	2 级 高	3 级 中	4 级 低	5 级 建议	
用户端	2		31			33
员工端	1		11			12

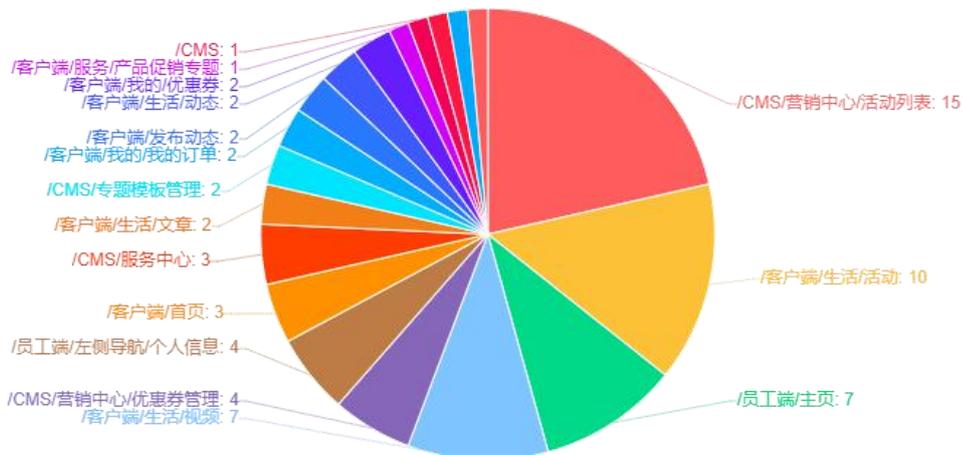
CMS 端		1	24			25
-------	--	---	----	--	--	----

Bug 性质分布图



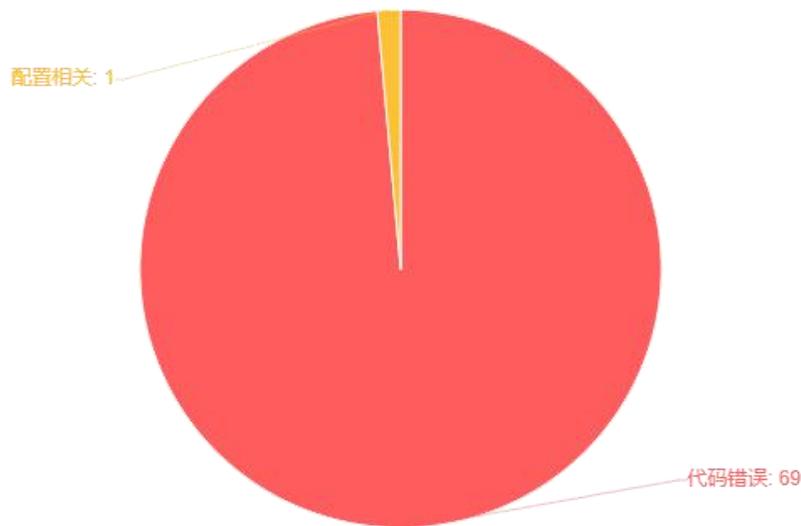
由上图可以看出，有 4 个问题较为严重，已修复 1 个，较多问题为 3 级问题

bug 模块分布图



由上图可以看出，CMS 活动管理模块与客户端活动模块 BUG 较多，是因为 BUG 管理系统迁移，且项目进度处于开发活动报名模块节点，故该模块 BUG 较多

缺陷 Bug 引入原因分布



由上图可以看出，主要为代码错误方面的 bug，占到了全部 bug 的 99%，主要是因为开发未完全理解需求，建议开发大体工作完成之后，可以参照测试用例完善细节。

Bug 状态分布

Bug 状态							
New	Reopen	Fixed	Checked	Verified	Closed	Not bug	Delay
新建	重开	修改	审核	验证	关闭	非 Bug	挂起
70	4	0	0	0	46	0	24

新建：新提出的 BUG

重开：已关闭的 Bug 再次发现同样错误

修改：开发人员正在修改

审核：已修改的问题在转测试验证前要先安排另外的开发人员审核

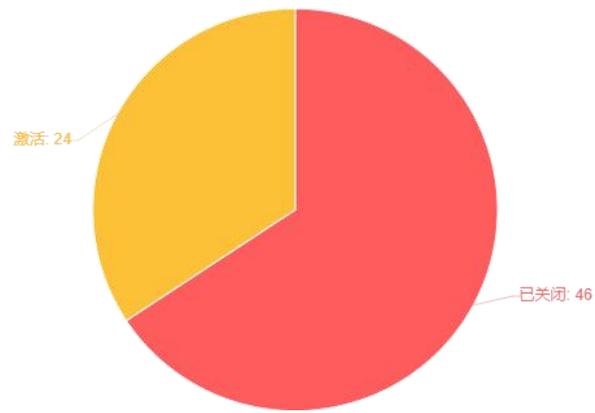
验证：已审核问题转测试验证

关闭：Bug 验证通过，关闭问题

非 Bug：经开发测试双方沟通确认后不是 Bug 的问题

挂起：开发测试双方修改意见不统一、没有合适解决方案、属于疑难杂症型的 Bug

Bug 状态分布图



激活 24 个 BUG，关闭 46 个 BUG，关于遗留 24 个缺陷，下列测试分析表中有详细说明。

测试分析

4.1 Bug 情况分析

4.1.1 bug 性质分析

30 分钟自动取消订单，未返还优惠券	待解决
自动播放到第五个视频，黑屏，页面无响应	待解决
点击头像，更换头像，点击图库，选择图片，app 崩溃	待解决

三个问题较为严重，技术部门内部商讨，该版本可带 BUG 上线，后期优化处理。

4.1.2 Bug 状态分析

本次活动参数、城市分类修改、优惠券子码领取功能迭代所产生缺陷基本归零，遗留问题可后期优化。

4.1.3 业务逻辑问题

服务端未实名/未通过实名状态下，不允许开启接单，同样弹窗提醒引导实名	待优化
服务端左侧导航栏，未实名状态下有一个未实名标识。	待优化
员工端进入首页首先需要检测是否有实名，未实名或未通过实名状态，每次需要弹窗提醒引导实名	待优化

4.1.4 系统功能问题

服务列表不可批量对全国数据进行隐藏	功能未实现，待解决
选择部分活动参与人，添加到指定的活动中，添加失败	功能未实现，待解决
优惠券不支持公众号领取，也不支持输入手机号验证	功能未实现，待解决
短视频不能分享至 QQ	功能未实现，待解决

4.1.5 界面易用性问题

官方发布的短视频，只显示官方推荐，不显示超级管理员及头像	待优化
查看动态中的图片，点击屏幕任何位置，关闭图片预览	待优化
动态没有删除功能	待优化

上传图片支持图片选择或立即拍照的形式	待优化
文字输入框中最多不可超过 150 个中文字	待优化
订单备注长度限制暂定为 200 中文字数	待优化
首页 banner 不可以轮播滚动	待优化
IOS 需手动开启权限，未主动获取定位权限	待优化
cms 后台设置老用户与新用户投票数，可设置为负数、小数、字符串	待优化
订单详情页，地址数据过长，展示未及时换行，有数据出框	待优化
热门排列与最新排列切换，应局部刷新，而不是刷新整个页面	待优化
员工端定位有偏差	待优化
新建优惠券时，无法指定品类	待优化
派单下拉框，员工备注过长，无法查看完整备注	待优化

4.2 测试总结

本次测试基本上达到了预期测试目标，本次活动参数、城市分类修改、优惠券子码领取功能覆盖率达到 100%，测试用例通过率 95%，测试的严重 BUG 已知有 3 个，经商讨可带 BUG 上线，一般和低等级的缺陷数为 21 的不影响目前软件功能使用，预计 2020/7/8 可以发布 1.1.1 正式版本，进入用户验收测试。

4.3 测试局限性